

A large, elegant white line graphic that starts as a thin line, loops into a large 'C' shape, and then curves back down to the right. It is positioned behind the main text.

Caramel

GROUPE



PROPOSITION D'ACCOMPAGNEMENT CAMEL TENDANCES POUR ADHERENT ISCJ

TENDANCES TRANSVERSALES 2 ANS DANS L' UNIVERS DU VEGETAL ÉVOLUTIONS DES ATTENTES CONSOMMATEURS ET INNOVATIONS PRODUITS

AU FILTRE DE L'ENSEIGNE, DES FILIÈRES & DES MARQUES

Les adhérents ISCJ, souhaite phosphorer sur les prochaines innovations du groupe.

Les adhérents ISCJ souhaiteraient être accompagné et que cela serve directement aux Responsables R&D de chacune des filières et aux développements produits.

Voici la méthodologie que nous pouvons vous proposer

ETUDE

Temps 1 – Etude spécifique par adhérents : décryptage des valeurs montantes de société et des mouvements de consommation, anticipation des tendances et recommandations marketing stratégique et R&D

Temps 2 – Workshop avec les équipes pluridisciplinaires pour dresser les pistes d'innovation



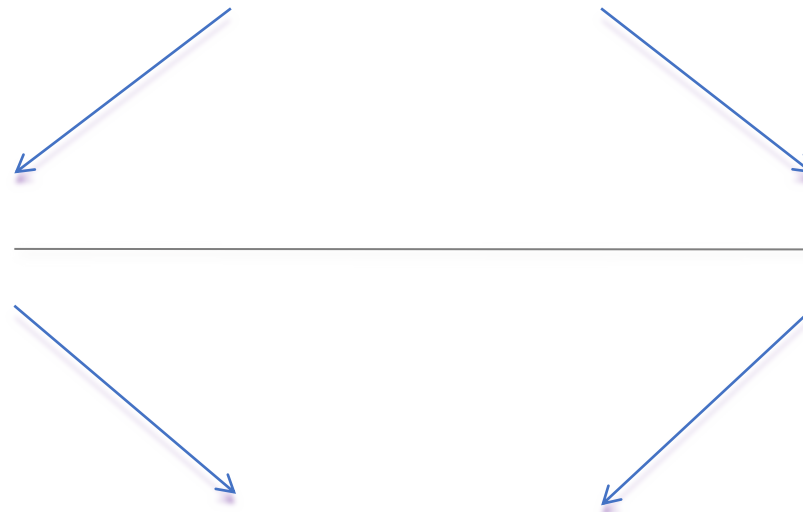
MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

TEMPS 1

Etude tendances : Décryptage des valeurs montantes de société et des mouvements de consommation, anticipation des tendances et recommandations marketing stratégique et R&D

Nos objectifs

Ouvrir au maximum les inspirations et le champs des possibles pour s'autoriser à rêver demain
Décrypter les mouvements de consommation des cibles actuelles, mais aussi des cibles potentielles et futures



TEMPS 2

Workshop avec les équipes pluridisciplinaires pour dresser les pistes d'innovation

Nos objectifs

Passer les tendances au filtre de l'enseigne, des filières, des marques, resserrer et sélectionner les pistes les plus pertinentes

Co-construire et Imaginer de l'innovation concrète et opérationnelle

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Caramel

TENDANCES 2024

« Un équilibre entre humain, végétal, animal et minéral se dessine »



INSTITUT
SENS
JARDIN

TEMPS 1

Etude tendances : Décryptage des valeurs montantes de société et des mouvements de consommation, anticipation des tendances et recommandations marketing stratégique et R&D autour de 5 grandes tendances

01. LA CLÉ DES CHAMPS

page 04



02. RÊVE STELLAIRE

page 42



03. INSTINCT NATURE

page 80



04. PASSION TROPICALE

page 126



05. FOCUS MÉTAVERSE

page 158

TIMING, LIVRABLES ET BUDGET

TEMPS 1 : ETUDE TENDANCES

LIVRABLES

Une présentation des tendances adaptée et exclusive par adhérent

Cette étude sera présentée à toutes les équipes concernées.

Cette conférence est faite exclusivement pour chacun des adhérents (attention toutefois à l'utilisation des visuels non libres de droits).

TEMPS 2 : WORKSHOP AVEC LES EQUIPES AGROMOUSQUETAIRES

1 JOURNÉE DE WORKSHOP ANIMÉE PAR 2 EXPERTS, AVEC COMPTE-RENDU

Nous centrerons cet atelier sur l'évolution des cibles principales : valeurs et mode de vie, centres d'intérêts, comportements de consommation...Et au travers des prismes des différentes problématiques.

Fournitures comprises.

BUDGET

2,500 euros HT

Merci ...

Caramel
GROUPE

48 bd des Pas Enchantés
44230 Saint-Sébastien-sur-Loire

81 rue Réaumur
75002 Paris

TÉL : +33 (0)2 40 69 70 71
FAX : +33 (0)2 40 69 85 07
contact@groupecaramel.com
www.groupecaramel.com